



Human Centered Innovation & Design Thinking

Oktober 2023 – Juni 2024

Ein Lehrgang für alle, die mehr Kreativität & Innovationskraft für sich und andere suchen bzw. ermöglichen möchten.

Oktober 2023 – Juni 2024 | 6 Module à 2 Tage
Lehrgangsleitung: Katharina Ehrenmüller

Die Entwicklungen in den letzten Monaten & Jahren haben uns allen deutlich gemacht, dass wir wirtschaftlich, ökologisch und gesellschaftlich vor großen Herausforderungen stehen. Diese erfordern in vielen Bereichen neue Ansätze, Blickwinkel, Methoden – und vor allem auch ein neues, verändertes Mindset. Innovationsfähigkeit, Kreativität und der klare Fokus auf die Kund*innenbedürfnisse sind wesentliche Erfolgsfaktoren, wenn es darum geht, eine neue Zukunft zu gestalten – für Unternehmen, Organisationen, Menschen und die Gesellschaft.

Take-Aways für die Teilnehmer*innen

In den sechs Modulen des Lehrgangs
Human Centered Innovation & Design Thinking

- vermitteln wir dir Ansätze, Prozesse, Frameworks und Methoden zu Innovation in BANI-Umwelten
- laden wir dich ein, deinen Blickwinkel und deine Perspektiven zu erweitern
- steigerst du deine Kreativität bzw. zeigen wir dir, wie du diese aktivieren und noch besser einsetzen kannst
- ermöglichen wir die aktive Weiterentwicklung deines persönlichen Innovator*innen-Mindsets

Zielgruppen

Mit unserem Angebot richten wir uns an innovationsbegeisterte Menschen

- aus Industrie, Handel, Dienstleistung, IT-Branche und sämtlichen anderen Branchen – also eigentlich an fast alle, denn Innovation hängt für uns mehr von der Haltung als von der Zugehörigkeit zu einer Branche ab,
- aus öffentlichen Organisationen oder Non-Profit-Organisationen,
- aus klassischen Bereichen der Kreativwirtschaft, die von und mit Menschen aus unterschiedlichen Arbeitswelten lernen und gestalten möchten,
- die selbst ein Start-Up gegründet haben oder in einem Start-up mitarbeiten,
- ihren Impact optimieren wollen und
- die ihr Methoden-Repertoire erweitern und ihr branchenübergreifendes Netzwerk ausbauen möchten.

Termine

Der nächste Lehrgang startet im Oktober 2023.

Die insgesamt sechs Module finden an den nachfolgenden Terminen jeweils von 09:00–17:30 in der Tabakfabrik Linz statt:

- Modul 1: Mittwoch, 18.10. + Donnerstag, 19.10.2023
- Modul 2: Montag, 04.12. + Dienstag, 05.12.2023
- Modul 3: Montag, 22.01. + Dienstag, 23.01.2024
- Modul 4: Mittwoch, 13.03 + Donnerstag, 14.03.2024
- Modul 5: Montag, 22.04. + Dienstag, 23.4.2024
- Modul 6: Mittwoch, 05.06. + Donnerstag, 06.06.2024

Module im Detail

Modul 1: KICK-OFF & MINDSET FOR INNOVATION

Let's all prepare for the shift

Unser Auftaktmodul lädt zur kreativen Auseinandersetzung mit dem eigenen Mindset ein: An den beiden Tagen führt Katharina Ehrenmüller in die Welt der innovativen Unternehmen und Ökosysteme ein und wir beschäftigen uns intensiv mit dem Begriff des „Innovation Mindset“ sowie der eigenen Haltung im beruflichen Kontext.

Modul 2: EXPLORE & UNDERSTAND

A new point of view

Wenn tatsächlich innovative Produkte, Services und Geschäftsmodelle in die Welt kommen sollen, ist es notwendig, die Perspektive und die Lebenswelt der Kund*innen, User*innen und Betroffenen tiefgründig zu verstehen. Wir widmen uns in den zwei Tagen den unterschiedlichen Tools und Methoden, wie ihr so nah wie möglich für/mit euren Kund*innen arbeiten können.

Modul 3: CREATE & IDEATE

Finding better ideas & solutions

“The best way to have a good idea is to have a lot of ideas“ – in diesem Modul lernt ihr, wie man auf kreative Art und Weise möglichst viele gute Ideen zu einer konkreten Fragestellung entwickelt. Es geht auch darum, Methoden kennenzulernen, Ideen zu bewerten und aus einer Vielzahl an Optionen die erfolgversprechendsten auszuwählen.

Modul 4: PROTOTYPE & EVALUATE

Go out and test your f*** prototype**

Um eine Idee sinnvoll testen zu können, muss sie für potenzielle Kund*innen auch an- und begreifbar werden. Deshalb arbeiten wir in diesem Modul mit bewährten Praxismethoden von Google und YouTube. Wir werden unsere Ideen in Prototypen übersetzen und diese auch mit den relevanten Zielgruppen testen.

Modul 5: SCALE & MONETIZE

Getting traction

Die Erfahrung aus zahlreichen Innovationsprojekten zeigt, dass für viele erfolgversprechende Prototypen der Weg in den Markt extrem schwierig ist und hier das "Nadelöhr" liegt. Ein wesentliches Merkmal einer Innovation ist auch die erfolgreiche Markteinführung und Etablierung. Welche Tools und Methoden es hierfür in den unterschiedlichsten Phasen gibt, werden wir in zwei Tagen erlernen und erproben.

Modul 6: MINDSET & TRANSFORMATION

Finetuning the mindset

5 Module und eine Vielzahl an (neuen) Tools und Methoden, unzählige Gespräche und Diskussionen liegen hinter uns - in unserem Abschlussmodul werfen wir erneut einen Blick auf unser „Mindset for Innovation“, reflektieren die Entwicklung und vertiefen die Impulse für einen idealen Transfer in die Praxis.

Deine Investition

Die Kosten für den gesamten Lehrgang betragen

€ 5.555,00 zzgl. MwSt. / IAA-Fellow-Sonderpreis: € 5.250,00

Die Seminarverpflegung (Mittagessen, Snacks, Getränke) sowie sämtliche Unterlagen sind im Lehrgangspreis inkludiert. Die Reise- und Übernachtungskosten sind von den Teilnehmer*innen selbst zu tragen.

Ratenzahlung oder ein reduzierter Preis für Selbstzahler*innen, Mitarbeiter*innen von NGOs oder Social Entrepreneurs, Start-ups, Gründer*innen sowie für Student*innen auf Anfrage.

Foto: Robert Maybach



*Für Fragen steht unsere
Lehrgangsführerin
Katharina Ehrenmüller
gerne persönlich unter
k.ehrenmueller@pro-active.at
zur Verfügung.*

Der Lehrgang ist Teil vom [makefuture.today](https://www.makefuture.today) –
einem Angebot aus praxis-orientierten
Lehrgängen, Learning-Journeys und Talks.

Gemeinsam lernen, wachsen und Neues
schaffen, Perspektiven wechseln, Netzwerke
ergründen und neugierig in die Zukunft blicken!

COME ON and MAKE FUTURE TODAY!

Weitere Infos, Lehrgänge & Anmeldung:

www.makefuture.today

proactive