



# Foresight & Future Business Models

März – Oktober 2024

# Ein Lehrgang für alle, die sich professionell mit Zukunft auseinandersetzen wollen – von Trends über Szenarien hin zu zukünftigen Geschäftsmodellen.

**März – Oktober 2024 | 5 Module à 2 Tage**

**Lehrgangsleitung:**

**Patrick Rammerstorfer & Dr. Melanie Wiener**

Die klassische Strategieentwicklung stößt bei der Gestaltung von Zukunft immer mehr an ihre eigenen Grenzen. An eine lineare Zukunft zu glauben ist heutzutage schon fast naiv, wissen wir doch nicht einmal genau, wie die Umstände in einem halben Jahr sein werden. Beim Framework „Foresight“ geht es natürlich auch nicht darum, dass wir die Zukunft vorhersagen wollen. Vielmehr geht es darum, einen Weg zu erlernen, verschiedene, alternative Zukünfte einer Organisation entwickeln zu können. Und wenn man sich gemeinsam Zukunftsszenarien vorstellen kann, dann kann man darüber auch sinn- und lustvoll sprechen und kluge strategische Schritte setzen - und muss nicht mehr jedem vermeintlichen Trend hinterherlaufen. Im Rahmen des Lehrgangs lernen die Teilnehmer\*innen, wie wir uns unterschiedliche Varianten von Zukunft vorstellen können. Mit bewährten Tools und Methoden aus dem Foresight-Framework, der Zukunftsforschung und artverwandten Disziplinen lernen wir gemeinsam, wie man relevante Trends und Perspektiven identifiziert, ein Foresight Mindset entwickelt, Szenarien und ihre Implikationen ins Leben bringt und diese schließlich in Future Business Models, also zukünftig erfolgsversprechende Geschäftsmodelle übersetzt.

## Take-Aways für die Teilnehmer\*innen

---

In den fünf Modulen des Lehrgangs "Foresight & Future Business Models" lernen die Teilnehmer\*innen

- ein gemeinsamen Foresight-Mindset zu entwickeln
- das "Out-of-the-box"-Denken bei sich selbst und anderen anzuregen
- den Wert von Technologieprognosen und -bewertungen zu verstehen
- Foresight im Unternehmen einzuführen und zu etablieren
- Ansätze von organisationsübergreifenden Foresightkennenzulernen, um so den Blick über den Tellerrand hinaus zu forcieren
- zu verstehen, wie soziale, technologische, ökonomische, ökologische, politische, rechtliche und ethische Faktoren die Entwicklung und Einführung von Technologien beeinflussen
- Szenarien zu entwickeln, die mögliche Zukünfte auf der Grundlage des Zusammenspiels unsicherer externer Faktoren beschreiben
- beabsichtigten und unbeabsichtigten Auswirkungen von Trends/Entwicklungen systematisch zu bewerten
- zu verstehen, wie die exponentielle Geschwindigkeit des technologischen Fortschritts (insbesondere in der künstlichen Intelligenz und Robotik) die Arbeitswelt, aber auch unsere Gesellschaft verändert und neue Möglichkeiten für diejenigen schafft, die darauf vorbereitet sind
- zukunftssträchtige Geschäftsmodelle zu entwickeln
- Innovationsarchitekturen die sowohl „sustaining“, als auch „disruptive Innovations“ nachhaltig miteinander in Umsetzung zu bringen und zu entwickeln
- relevanten Suchfeldern für zukünftige Innovationen zu erarbeiten
- kulturelle Entwicklungsprozesse in der Organisation durch die aktive Beschäftigung mit alternativen Zukünften anzustoßen.

# Zielgruppen

---

Mit diesem Lehrgang richten wir uns an

- Führungskräfte, die aktiv die Zukunft ihres Unternehmens oder zu verantwortenden Bereichs gestalten möchten
- Innovationsmanager\*innen, die ihre Suchfelder neu definieren wollen und neue Impulse für ihre Arbeit suchen
- Strategie-Verantwortliche, die ihre Zukunftsprozesse neu gestalten möchten
- Inkubator-Mitarbeiter\*innen, die für Startups und Ideen ein passendes Framework suchen
- Manager\*innen von Business Supporting Organizations, wie Cluster-Manager\*innen, Kammer-Expert\*innen oder aus der Regionalentwicklung, die neue Ansätze für sich und/oder ihre Mitglieder suchen
- Führungskräfte aus Bildungseinrichtungen, die sich aktiv mit der Zukunft der Bildung auseinandersetzen möchten
- Führungskräfte aus Non-Profit-Organisationen, die neue Anregungen für ihre Zukunftsprozesse benötigen

# Termine

---

Der nächste Lehrgang startet im März 2024. Die insgesamt fünf Module finden an den nachfolgenden Terminen jeweils von 09:00-17:30 in der Tabakfabrik Linz statt:

- Modul 1 - Montag, 18.03. + Dienstag, 19.03.2024
- Modul 2 - Montag, 06.05. + Dienstag, 07.05.2024
- Modul 3 - Montag, 17.06. + Dienstag, 18.06.2024
- Modul 4 - Montag, 16.09. + Dienstag, 17.09.2024
- Modul 5 - Montag, 21.10. + Dienstag, 22.10.2024

# Module im Detail

---

## **Modul 1: DEVELOPING A FORESIGHT MINDSET** **Neugieriger Auftakt in die Zukunftsexpedition**

In unserem Auftaktmodul beschäftigen wir uns mit der Definition und Bedeutung von Foresight und blicken natürlich auf die Entwicklung von Foresight und Trends in der Praxis zurück. Wir fokussieren uns auf die Anwendungsbereiche und machen eine Art Achtsamkeitstraining der anderen Art – wie können wir durch Achtsamkeit relevante Signale für Veränderung frühzeitig erkennen und wie können wir ein Foresight Mindset dafür entwickeln? Dazu lernen wir bereits die wichtigsten Frameworks von Foresight und Futures Thinking kennen und erkennen den Unterschied zu klassischen Vorgehensweisen.

## **Modul 2: TOOLS FOR A MORE PLAYFUL** **APPROACH TO THE FUTURE**

### **Foresight Tools – spielend die Zukunft greifbar machen**

Der klare Fokus in diesem Modul liegt auf den Methoden und Werkzeugen des Foresight-Frameworks – von Warm-Ups über Analyse-Tools und Szenarioplanung beschäftigen wir auch mit den Klassikern der SWOT-Analyse und der Delphi-Methode. Welche Datenquellen nutze ich idealerweise für die Informationsbeschaffung, wie analysiere und bewerte ich Ergebnisse aus dem Research und wie übersetze ich diese in nächste Schritte? Das sind Fragen, denen wir gemeinsam in unserem zweiten Modul nachgehen.

## **Modul 3: A FUTURE DEEP DIVE**

### **Implementierung von Foresight in der eigenen Organisation**

Wir widmen uns in diesem Modul der Planung und Durchführung von Foresight-Prozessen sowie der Integration von Foresight in die strategische Planung. Wie verwende ich Foresight zur Entscheidungsfindung und für mehr Innovationskraft – und wie binde ich Foresight-Ergebnisse kommunikativ ein, sodass Entscheidungsträger und wichtige Stakeholder perfekt involviert werden können? Zum tiefgründigen Verstehen der Auswirkung von Trends beschäftigen wir uns mit Zukunftsreisen, der Future Empathy Map und zeigen Best Practice-Beispiele. Durch die Arbeit an einem konkreten Projekt in Kleingruppen werden wir Zukunftsbilder entwerfen, die wir dann wechselseitig challengen.

## **Modul 4: GENERATE INSIGHTS AND GET INTO ACTION** **Einsichten gewinnen und in Richtung Umsetzung gehen**

Anhand von Foresight-Beispielen aus verschiedenen Branchen und Sektoren (z.B. Gesundheitswesen, Energie, Bildung) versuchen wir, mit verschiedenen Methoden Impacts abzuleiten. Auch in der öffentlichen Verwaltung und zur politischen Entscheidungsfindung macht Foresight Sinn – wir zeigen den Zusammenhang von Foresight und Nachhaltigkeit sowie Technologieentwicklung. Und gehen in die Umsetzung als perfekte Basis für das Modul 5.

## **Modul 5: FUTURE BUSINESS MODELING** **Entwicklung von zukunftsfähigen Geschäftsmodellen**

In diesem Modul widmen wir uns ganz der Übersetzung der Ergebnisse aus einem Foresight-Prozess in zukunftsfähige Geschäftsmodelle. Aufgrund der Logik von mehreren Szenarien ergeben sich auch mehrere, alternative Geschäftsmodelle – und wie Business Model Innovation mehr als nur eine Checkliste zum Abhaken von Fragen wird, ist ebenfalls im Fokus. Wir entwickeln nicht nur neue Geschäftsmodelle, sondern betrachten auch die Auswirkungen auf die aktuellen Geschäftsmodelle und welche Art von Wandel darauf notwendig wird. Zusätzlich arbeiten wir an der Frage, welche Innovationsarchitektur es benötigt, damit Future Business Models nachhaltig ins Leben kommen und nicht sofort dem üblichen “Innovator`s Dilemma“ unterliegen.

## **Deine Investition**

---

Die Kosten für den gesamten Lehrgang betragen  
€ 5.650,00 zzgl. MwSt. / IAA-Fellow-Sonderpreis: € 5.350,00

Die Seminarverpflegung (Mittagessen, Snacks, Getränke) sowie sämtliche Unterlagen sind im Lehrgangspreis inkludiert. Die Reise- und Übernachtungskosten sind von den Teilnehmer\*innen selbst zu tragen.

Ratenzahlung oder ein reduzierter Preis für Selbstzahler\*innen, Mitarbeiter\*innen von NGOs oder Social Entrepreneurs, Start-ups, Gründer\*innen sowie für Student\*innen auf Anfrage.

Fotos: Robert Maybach



*Für Fragen stehen unsere  
Lehrgangsleiter\*innen  
Patrick Rammerstorfer  
und Dr. Melanie Wiener  
gerne persönlich unter  
[office@pro-active.at](mailto:office@pro-active.at)  
zur Verfügung.*

Der Lehrgang ist Teil von [makefuture.today](https://www.makefuture.today) –  
einem Angebot aus praxisorientierten  
Lehrgängen, Learning Journeys und Talks.

Gemeinsam lernen, wachsen und Neues  
schaffen, Perspektiven wechseln, Netzwerke  
ergründen und neugierig in die Zukunft blicken!

**COME ON and MAKE FUTURE TODAY!**

Weitere Infos, Lehrgänge & Anmeldung:

[www.makefuture.today](https://www.makefuture.today)

**proactive**